

# Lösungsblatt Lebensmitteleinkauf



Name \_\_\_\_\_ Klasse \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_

Julia wohnt auf dem Land, Julian in der Stadt. Sie nutzen unterschiedliche Möglichkeiten, ihre Lebensmittel einzukaufen.

**Wo glauben Sie kaufen Julia und Julian ein? Kreuzen Sie an: (Vorschläge)**

	Julia	Julian
Beim Direktvermarkter ab Hof (Hofladen)	X	
(Wochen)markt	X	X
Im Dorfladen	X	
In einem Fachgeschäft, (z. B. Metzgerei, Bäckerei)		X
Bei einem Supermarkt (z. B. Edeka, Rewe)	X	
Bei einem Discounter (z. B. Aldi, Lidl, Netto)		X
Über das Internet	X	X

**Was für Vorteile haben die verschiedenen Einkaufsmöglichkeiten: (Vorschläge)**

Direktvermarkter/Hofladen: Transparenz der Herkunft von Lebensmitteln, frische Lebensmittel, persönliche Beratung, Menge nach Wunsch

(Wochen)markt: Treffen anderer Menschen, persönliche Beratung, regionale Händler, Menge nach Wunsch, lose Ware, wenig Verpackung

Dorfladen: Sicherung der Alltagsversorgung, Unterstützung der Bevölkerung vor Ort, persönliche Beratung, Treffpunkt

Fachgeschäft: Persönliche Beratung, produktspezifisch breites Angebot von losen, frischen Lebensmitteln, Menge nach Wunsch

Supermarkt: Breites Sortiment an loser Ware und verpackten Lebensmitteln, Speisen und Getränken, teilweise Bedientheken, günstige Eigenmarken

Discounter: Umfangreiches Sortiment ohne direkten Kontakt mit Personal, Standardartikel, feste Verpackungsgrößen

Internet: Rund um die Uhr, Lieferung ins Haus

# Lösungsblatt

## Lebensmitteleinkauf



Name \_\_\_\_\_

Klasse \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

**Was für Nachteile haben die verschiedenen Einkaufsmöglichkeiten: (Vorschläge)**

Direktvermarkter Hofladen: Erreichbarkeit, begrenztes Angebot

(Wochen)markt: Erreichbarkeit, begrenztes Angebot, höhere Preise,  
wenn nicht Saisonartikel

Dorfladen: Begrenztes Angebot, oft höhere Preise

Fachgeschäft: Höhere Preise

Supermarkt: Große Auswahl, Anordnung und Präsentation von Produkten kann zum Kauf  
von teureren oder nicht benötigten Produkten führen, begrenzte Beratung durch Personal

Discounter: keine Beratung, fixierte Verpackungsgröße

Internet: Frische? Auswahl- und Rückgabemöglichkeit?